

## 2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 37 TURISMOA LAGUNTZEA

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 37 APOYO AL TURISMO

### SAILAREN MEMORIA

### MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

#### I. MEMORIA

##### GASTUAK

Arabako turismoa hazten ari den sektorea da, alegia, urtetik urtera gora egiten du haren garrantziak Arabako ekonomian.

2020an zehar, jarraitu egin da krisialdi sanitariotik eratorritako egoera berriari aurre egitera bideratutako ekimenak laguntzen eta produktu turistikoaren eskaintza areagotzen.

##### DIRU SARRERAK

45.029,00 euroko diru sarrerak jaso dira guztira, Arabako Foru Aldundiak parte hartzen duen Europako bi proiekturi dagozkienak, honela banatuta: 9.365,00 euro Bi-Mentor proiekturako eta 35.664,00 euro Elmet proiekturako.

#### II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hona hemen zertan gauzatu den programa hori:

##### 1.- LAGUNTZA DEIALDIAK.

1.1.- COVID 19ak Arabako Lurralde Historikoko kuadrilletan eta udaletan sortutako turismo jardueren gastuei aurre egiteko ezohiko laguntzen programa.

Deialdi horren barruan lagundu zaie Arabako Lurralde Historikoko kuadrilla eta udalei, COVID 19ak sortutako turismo jardueren gastuei edo gastu arruntei aurre egiteko.

Hona hemen laguntza lerro horren datu esanguratsuenak:

Kuadrillak

Kuadrilla eskatzaileen kopurua: 6

#### I. MEMORIA

##### GASTOS

El turismo en Álava es un sector emergente que año tras año mejora sus posiciones en el conjunto de la economía alavesa.

Durante el pasado año 2020 se ha seguido apoyando las diferentes iniciativas encaminadas a hacer frente a la nueva situación derivada de la crisis sanitaria así como ampliar la oferta de los productos turísticos.

##### INGRESOS

Se han recibido ingresos por importe total de 45.029,00 euros correspondientes a dos proyectos europeos en los que participa la Diputación Foral de Álava distribuidos de la siguiente forma: 9.365,00 euros correspondientes al proyecto Bi-Mentor y 35.664,00 euros correspondientes al proyecto Elmet.

#### II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Este Programa se ha concretado en las siguientes actuaciones:

##### 1.- CONVOCATORIAS DE AYUDAS.

1.1.- Programa de Ayudas extraordinarias para hacer frente a los gastos de actividad turística originados por el COVID 19 en Cuadrillas y Ayuntamientos del Territorio Histórico de Álava

Dentro de esta convocatoria se ha apoyado la realización por parte de cuadrillas y ayuntamientos del Territorio Histórico de Álava para cubrir los gastos de actividad turística o corrientes originados por el COVID.

Los datos más significativos de esta línea de ayudas han sido los siguientes:

Cuadrillas

Nº Cuadrillas solicitantes: 6

## 2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 37 TURISMOA LAGUNTZEA

Kuadrilla onuradunen kopurua: 6

Guztira, 244.141,52 euro esleitu dira, eta  
haietatik 206.069,16 euro ordaindu beharra  
aitortu da.

Udalak

Eskaera egin duten udalak: 7

Udal onuradunen kopurua: 7

Guztira, 69.303,62 euro esleitu dira, eta  
haietatik 67.503,62 euro ordaindu beharra  
aitortu da.

1.2.- COVID-19ak Arabako turismo sektoreko  
irabazteko asmorik gabeko erakundeetan  
sortutako jarduera gastuei aurre egiteko ezohiko  
laguntzen programa.

Deialdi horren barruan lagundu zaie Arabako  
turismo sektoreko irabazteko xederik gabeko  
erakundeei, COVID-19ak sortutako jardueren  
gastuei edo gastu arruntei aurre egiteko.

Irabazi asmorik gabeko elkarteak

Eskaera egin duten elkarteak: 3

Elkarte onuradunen kopurua: 3

Guztira, 26.232,45 euro esleitu dira, eta  
haietatik 25.989,50 euro ordaindu beharra  
aitortu da.

1.3.- COVID-19ak sortutako jarduera gastuei aurre  
egiteko ezohiko laguntzen programa turismo  
sektoreko ETEentzat eta autonomoentzat.

Helburua: Arabako turismo sektoreko autonomo  
eta enpresentzako laguntza, COVID-19ak  
sortutako jardueren gastuei edo gastu arruntei  
aurre egiteko.

Deialdi horren harira, egindako 20 eskaeretatik  
Arabako 8 turismo enpresen proiektuak onartu  
dira.

Guztira, 30.000,00 euro esleitu dira, eta haietatik  
19.957,50 euro ordaindu beharra aitortu da.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 37 APOYO AL TURISMO

Nº de Cuadrillas beneficiarias: 6

Se ha adjudicado un total de 244.141,52 euros  
de los cuales se ha reconocido obligación de  
pago por importe de 206.069,16 euros.

Ayuntamientos

Nº Ayuntamientos solicitantes: 7

Nº Ayuntamientos beneficiarios: 7

Se ha adjudicado un total de 69.303,62 euros  
de los cuales se ha reconocido obligación de  
pago por importe de 67.503,62 euros.

1.2.- Programa de Ayudas extraordinarias para hacer  
frente a los gastos de actividad originados por el  
COVID-19 en entidades sin ánimo de lucro del  
sector turístico alavés.

Dentro de esta convocatoria se ha apoyado la  
realización por parte de entidades sin ánimo de  
lucro del sector turístico alavés para cubrir los  
gastos de actividad o corrientes originados por el  
COVID.

Asociaciones sin ánimo de lucro

Nº Asociaciones solicitantes: 3

Nº Asociaciones beneficiarias: 3

Se ha adjudicado un total de 26.232,45 euros  
de los cuales se ha reconocido obligación de  
pago por importe de 25.989,50 euros.

1.3.- Programa de Ayudas extraordinarias para  
hacer frente a los gastos de actividad originados  
por el COVID-19 en PYMES y autónomos del  
sector turístico.

Objetivo: apoyar a autónomos y empresas del  
sector turístico alavés para cubrir gastos de  
actividad o corrientes originados por el COVID.

Dentro de esta convocatoria se han aprobado  
proyectos correspondientes a 8 empresas  
turísticas alavesas correspondientes a 20  
solicitudes.

Se ha adjudicado un total de 30.000,00 euros de  
los cuales se ha reconocido obligación de pago

## 2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 37 TURISMOA LAGUNTZEA

1.4.- COVID-19ak Arabako turismo sektoreko irabazteko asmorik gabeko erakundeetan sortutako inbertsioak egiteko ezohiko laguntzen programa.

Helburua: turismo sektoreko irabazteko asmorik gabeko elkarteei laguntzea, osasun krisiarekin eraginez egin beharreko inbertsioak eta nor bere jardun eremuan lehiakortasuna hobetzeko inbertsioak egin ditzaten.

12.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

1.5.- COVID-19ak turismo sektoreko ETE eta autonomoengan sortutako inbertsioak egiteko ezohiko laguntzen programa.

Helburua: turismo sektoreko ETE-ei eta autonomiei laguntzea, osasun krisiarekin eraginez egin beharreko inbertsioak eta lehiakortasuna hobetzeko inbertsioak egin ditzaten.

23 inbertsio egiteko eskaerak jaso dira, eta horietatik 16 onartu dira.

Guztira, 68.482,40 euro esleitu dira, eta 62.889, 22 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.6.- TURISMO BONUen deskontu programa

2020an Turismo Bonua programa jarri zen abian, turismo, jatetxe eta ostalaritza sektoreetako ondasun, produktu eta zerbitzuen kontsumoa sustatzeko.

Bonu horiek kudeatzeko, Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera izan da deskontu programaren erakunde laguntzailea, eta 253.152,00 euro erabili dira.

2.- LANKIDETZA HITZARMENAK.

2.1.- Hitzarmena Santa Maria Katedrala fundazioarekin.

Helburua: turismoa sustatzeko jarduerak

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 37 APOYO AL TURISMO

por importe de 19.957,50 euros.

1.4.- Programa de Ayudas extraordinarias para la realización de inversiones originadas por el COVID en entidades sin ánimo de lucro del sector turístico alavés.

Objetivo: apoyo a asociaciones sin ánimo de lucro del sector turístico para la realización de inversiones tanto motivadas por la crisis sanitaria como para mejorar la competitividad en sus ámbitos de actuación.

Se ha adjudicado y reconocido con obligación de pago por importe de 12.000,00 euros.

1.5.- Programa de Ayudas extraordinarias para la realización de inversiones originadas por el COVID en PYMES y autónomos del sector turístico

Objetivo: apoyo a PYMES y autónomos del sector turístico para la realización de inversiones tanto motivadas por la crisis sanitaria como para la mejora de la competitividad .

Se han recibido solicitudes para la realización de 23 inversiones, de las cuales han sido 16 de ellas beneficiarias.

Se ha adjudicado la cantidad de 68.482,40 euros y se ha reconocido obligación de pago por 62.889, 22 euros.

1.6.- Programa de descuentos BONO TURISMO

Durante el año 2020 se puso en marcha el Programa Bono Turismo para estimular el consumo de bienes, productos y servicios de los sectores turísticos, de restauración y hostelería.

Para la gestión de dichos bonos se ha contado con la Cámara de Comercio e Industria de Álava como entidad colaboradora del Programa de descuentos, destinándose la cantidad de 253.152,00 euros.

2.- CONVENIOS DE COLABORACION.

2.1.- Convenio con la Fundación Catedral Santa María.

Objetivo: promover la realización de actuaciones

## 2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 37 TURISMOA LAGUNTZEA

sustatzea bere jardun eremuan.

40.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

### 2.2.- Hitzarmena Ardoaren Bidea elkartearekin:

Helburua: turismo sustapeneko jarduerak eta enologia eta gastronomiakoak laguntzea Arabako Errioxan.

115.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

### 2.3.- Hitzarmena Santa Katalina Lorategi Botanikoarekin.

Helburua: turismo baliabideari garrantzia ematea eta turismo sustapeneko jardunak egitea.

Guztira, 30.000,00 euro esleitu dira, eta 21.000,00 euro ordaindu beharra aitortu da.

### 2.4.- Hitzarmena Mendi Solidarioen Elkartearekin

Helburua: turismo irisgarria sustatzea aniztasun funtzionala duten pertsonen artean.

Guztira, 27.450,00 euro esleitu ziren, eta 9.660,67 euro ordaindu beharra aitortu zen.

## 3.- BESTE JARDUERA BATZUK

3.1.- Arabako bideo turistiko bat diseinatzeko eta ekoizteko lanak kontratatu ziren sare sozialetan banatzeko.

3.2.- 'Hartu arnas Araban' kanpaina egin zen, gure lurraldera bisitari berriak etor daitezen sustatzeko.

3.3.- Araba suspertzeko turismo produktu berri bat diseinatzeko lanak kontratatu ziren, COVID-19aren ondorioak arintzeko, hurbileko turismoa sustatuz, bai eta jarduera seguruak ere, jende pilaketaren turismotik urrun.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 37 APOYO AL TURISMO

de promoción turística en su ámbito de actuación.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 40.000,00 euros.

### 2.2.- Convenio con Ruta del Vino:

Objetivo: apoyo a las actuaciones de promoción turística y enogastronómica en la zona de Rioja Alavesa.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 115.000,00 euros.

### 2.3.- Convenio con Jardín Botánico de Santa Catalina.

Objetivo: Puesta en valor del recurso turístico y realización de actuaciones de promoción turística.

Se ha adjudicado 30.000,00 euros y se ha reconocido obligación de pago por importe de 21.000,00 euros.

### 2.4.- Convenio con Asociación Montes solidarios

Objetivo: promoción del turismo accesible entre el colectivo de personas con diversidad funcional.

Se adjudicó la cantidad de 27.450,00 euros, de los cuales se reconocieron obligación de pago por 9.660,67 euros

## 3.- OTRAS ACTUACIONES

3.1.- Se contrataron los trabajos de diseño y producción de un video turístico de Álava para su distribución en redes sociales.

3.2.- Se realizó la campaña "Date un respiro en Álava" para promocionar la llegada de nuevos visitantes a nuestro Territorio.

3.3.- Se contrató los trabajos de diseño de un nuevo producto turístico dirigido a la reactivación de Álava para paliar los efectos del COVID-19, promocionando el turismo de proximidad, así como a las actividades seguras lejos del turismo de aglomeraciones.